13 LA BANDE À MICKEY

À la veille de la Seconde Guerre mondiale, la bande dessinée américaine connaît un véritable âge d'or. *Le Journal de Mickey* en est le meilleur ambassadeur auprès du public français.

1934 ➡

Pionnier de la presse BD pour enfants, *Le Journal de Mickey*, fondé par Paul Winkler, en est aussi le doyen : il existe toujours aujourd'hui.

En octobre 1934, c'est la révolution dans la presse pour enfants : le premier numéro du *Journal de Mickey* paraît en France. Avec son grand format et ses huit pages en couleurs, il démode d'un seul coup les « illustrés » publiés par les éditeurs français. Très vite, *Le Journal de Mickey* remporte un énorme succès. Il rassemble 300 000 lecteurs grâce à la qualité et à l'originalité de ses bandes dessinées. L'hebdomadaire séduit en publiant les aventures de héros qui frappent l'imagination des jeunes par leur modernité : ils s'appellent Jim la Jungle, Pim Pam Poum, Prince Vaillant ou Brick Bradford (en français, Luc Bradefer). Au fil des années, il fait découvrir à son lectorat les grandes séries classiques de la BD américaine, de Mandrake à Flash Gordon (rebaptisé Guy l'Éclair). Sans oublier, bien sûr, toutes les créatures de l'univers Walt Disney. Mais, après la Seconde Guerre mondiale, la BD franco-belge prend la relève...

Scanné avec CamScanner