03

LES COMICS MADE IN USA

Née en Europe, la bande dessinée se développe aux États-Unis dès la fin du XIXe siècle. Ses héros de papier et ses dessinateurs vedettes influencent à leur tour la BD européenne.

Version moderne de Dr Jekyll et Mr Hyde, le docteur Bruce Banner se transforme en l'incroyable Hulk quand il est en colère.

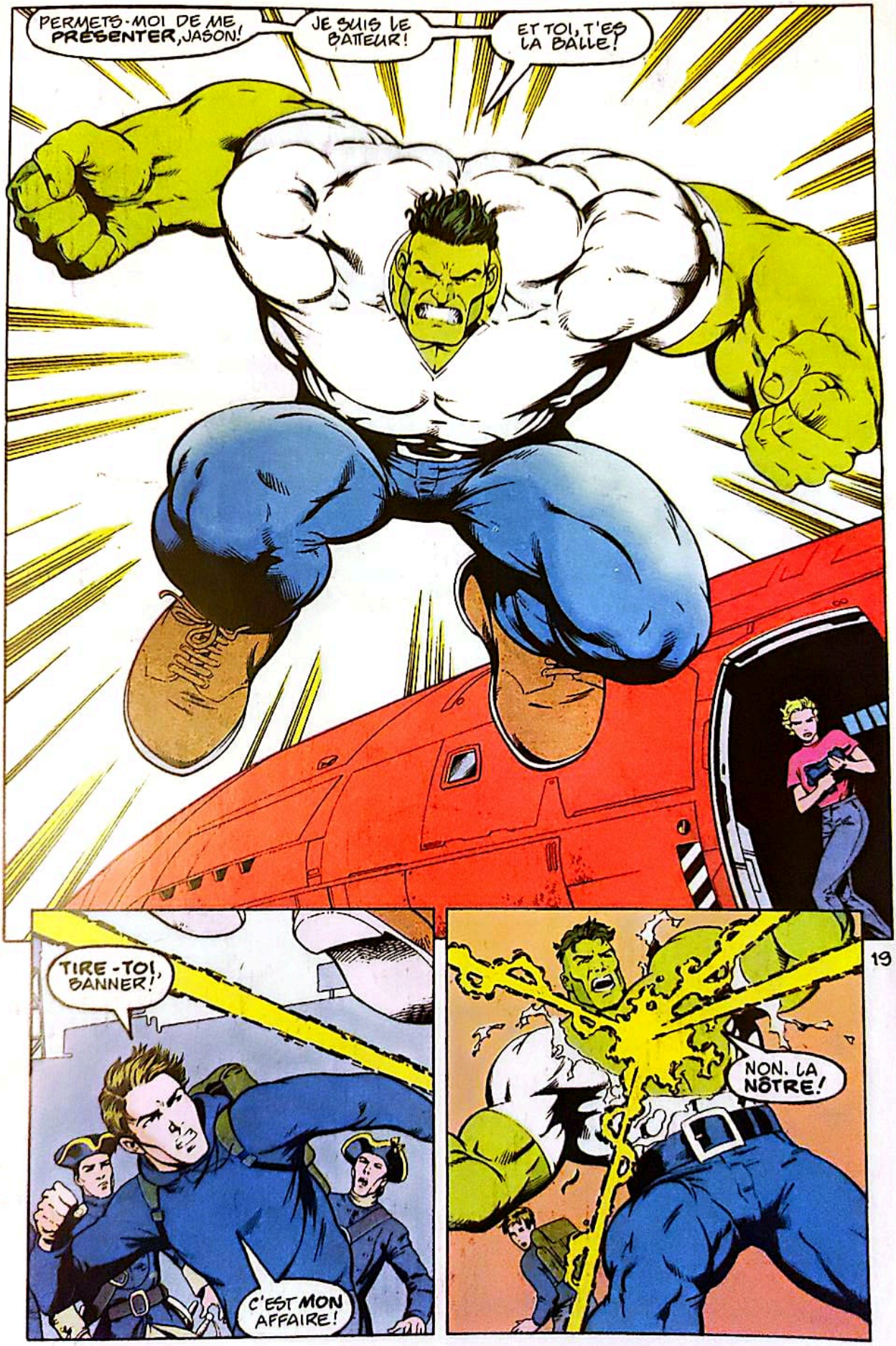
Un phénomène culturel. La bande dessinée apparaît en Europe en 1833, mais c'est aux États-Unis qu'elle prend son essor. À la fin du XIXe siècle, de nombreux journaux américains publient des BD. La plupart racontent des histoires comiques, d'où leur surnom de *comics*. La croissance spectaculaire des quotidiens – on en compte plus de 2000 en 1900 – s'accompagne d'un développement de la bande dessinée. Elle devient un moyen d'expression populaire et s'installe dans la culture américaine, au même titre que le cinéma.

Héros made in USA. Au début, l'influence européenne est encore présente, mais les auteurs américains prennent vite leur autonomie. Jusqu'à la Seconde Guerre mondiale, la BD américaine connaît une période de créativité éblouissante. Les héros les plus populaires s'appellent Popeye, Tarzan, Dick Tracy, Flash Gordon, Mandrake ou Prince Vaillant. Des dessinateurs comme Milton Caniff, Alex Raymond et Hal Foster inspirent de nombreux auteurs européens.

Une industrie de la BD. Une véritable industrie de la bande dessinée se met en place. Les journaux publient des BD tous les jours de la semaine et dans leurs suppléments du week-end. Pour répondre à la demande et produire dans les délais, les auteurs travaillent de manière collective dans des studios et s'entourent de plusieurs assistants. Mais les droits d'un héros n'appartiennent pas à son créateur : ils restent la propriété de l'éditeur. Celui-ci n'hésite pas à confier un même personnage à différents dessinateurs successifs afin de renouveler une série, pour le plus grand plaisir de plusieurs générations de lecteurs.

Le succès des *comic books*. La BD américaine est publiée sous forme de *comic books*. Ces fascicules souples, vendus dans les kiosques à journaux, sont consacrés à un personnage ou à une série. Aujourd'hui encore, ils restent le principal support de diffusion de la bande dessinée aux États-Unis.

Scanné avec CamScanner



Scanné avec CamScanner